3.3.3 CREANDO LA UNIDAD PRODUCTIVA

Amigo aprendiz ten en cuenta tus habilidades de liderazgo, compromiso, entrega, amabilidad, honestidad, con estas cualidades tú puedes ser parte del progreso de tu familia, generando ingresos adicionales que te permitan satisfacer tus gustos y las de tus hijos.



Recuerda que las unidades productivas buscan 4 fines muy importantes 1- **PONER EN PRACTICA LOS CONOCIMIENTOS RECIBIDOS** en las diferentes formaciones impartidas por los Instructores profesionales pertinentes a las diferentes áreas del conocimiento 2 – generar productos y servicios mínimos viables para el **AUTOCONSUMO DE LOS PRODUCTOS EN SUS HOGARES** 3 - la **GENERACIÓN DE INGRESOS** para la población con enfoque rural por la venta de los productos mínimos viables 4 - el **FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS** en los ambientes de aprendizaje.



El Sena hace acompañamiento de las iniciativas productivas orientadas al autoconsumo dentro de las unidades, las apoya para que puedan generar excedentes que impulsen negocios rurales y/o la creación empresa con el fortalecimiento a través del tiempo. Estudiada esta temática y de una manera democrática, amigo aprendiz postúlate a la conformación de la unidad productiva.

Desde la comodidad de tu hogar lee la diapositiva enviada al grupo de WhatsApp por el instructor sobre la creación, conformación y perfiles de una unidad productiva, escríbelo las notas más importantes para ti en tu cuaderno, toma una fotografía y envíala al grupo de WhatsApp, y guarda la evidencia de tu cuaderno.

Como refuerzo de esta actividad, escucha la emisión radial o www,radioviva,org, o https://www.facebook.com/senaemprenderuralcartago, sobre la creación de la unidad productiva.

3.3.4 Organizando la unidad Productiva



Estudiada esta temática sobre las funciones de la unidad productiva enviada por el instructor.

Desde la comodidad de tu hogar lee la diapositiva enviada al grupo de WhatsApp por el instructor sobre la creación, conformación y perfiles de una unidad productiva, escríbelo las notas más importantes para ti en tu cuaderno, toma una fotografía y envíala al grupo de WhatsApp, Y guarda la evidencia de tu cuaderno.

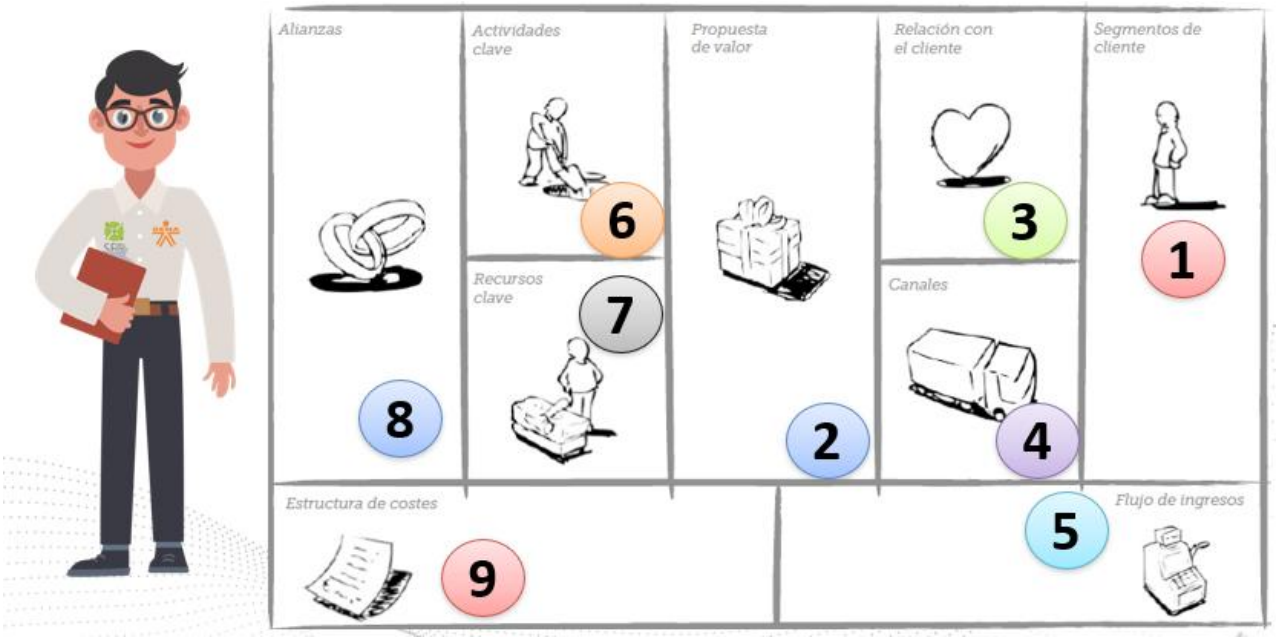
También puedes hacer tu inscripción a la unidad productiva diligenciando el siguiente formulario https://forms.gle/FwFNbq3VzSum4ggJ9

Como refuerzo de esta actividad, escucha la emisión radial o www,radioviva,org, o https://www.facebook.com/senaemprenderuralcartago, sobre la creación de la unidad productiva.

3.3.5 CONSTRUIR UN MODELO DE NEGOCIO VIABLE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA QUE SE AJUSTE A LAS CONDICIONES DEL MERCADO

Aprendiz, revisa el flayer sobre el modelo CANVAS, herramienta que le permitirá organizar su idea de negocios y tener un horizonte claro sobre la línea de productos que se fabricarán y comercializarán, el segmento de clientes para esos productos, las estrategias de comercialización, además de los recursos necesarios para emprender la unidad productiva.

FORMATO CANVAS PARA EL DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIO PARA LA UNIDAD PRODUCTIVA



Realiza la lectura de la temática entregados por el instructor sobre Emprendimiento, Unidad productiva, asociatividad, creación de empresas, estructura organizacional, manual de funciones. Seguidamente participe por el grupo de WhatsApp de la simulación sobre el funcionamiento de una empresa de confitería para comprender la importancia de rol que cada uno ocupa dentro de la misma. Llene el formato canvas enviado al grupo de WhatsApp por el instructor, tome una fotografía y envíe su evidencia a través del grupo.

Como refuerzo de esta actividad, escucha la emisión radial o www,radioviva,org, o https://www.facebook.com/senaemprenderuralcartago.

Amigo aprendiz, ahora con la información para le creación de modelos de negocio, por favor en el cuaderno de notas transcribir el formato CANVAS y diligenciarlo con información de la Unidad Productiva. Enviar la foto al grupo WhatsApp



3.3.5 CONSTRUIR LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA, PARA MARCAR EL CAMINO GUÍA: MISIÓN – VISIÓN Y VALORES.



Imagínate que eres un "**APRENDIZ AGENTE SECRETO** 😎", ¿qué es lo primero que te asignan antes de enviarte al campo? Exactamente: una misión.

Ahora, si lo pasamos al mundo empresarial no es tan mundano como esto. Es uno de los pilares de la gestión empresarial para tomar en cuenta a la hora de darle forma al proyecto que tenemos en mente en la Unidad Productiva. La misión, visión y los valores de una Unidad Productiva son parte fundamental de la cultura empresarial. Amigo aprendiz vamos a construir estos valores para que les permita trazar un mapa de ruta y enfocarse en dar el MEJOR PRODUCTO Y/O SERVICIO AL CLIENTE SIN DESORIENTARTE, ni perder el objetivo.

Para empezar con la misión; es la razón de ser de la UP, debe ser clara, concisa y compartida, siempre enfocada en el cliente y no en el producto o servicio.

Refleja el propósito fundamental de la organización en el mercado. Es imprescindible saber cuál es el verdadero propósito de la UP. La misión es la forma en la que todas las estrategias, valores, colaboradores y filosofía se ponen a funcionar.
Para crear la misión de la empresa, es una buena estrategia tomar en cuenta las opiniones, las ideas y la filosofía de los todos los Aprendices.



Es muy importante establecer perfectamente cuáles son la misión y la visión. Por ello hemos creado una pequeña guía que te ayudará.

PASOS PARA DEFINIR LA MISIÓN: a continuación, se sugieren algunas pautas que te ayudarán a poner sobre papel elementos para definir la misión:

1. IDENTIDAD: ¿Quiénes somos? Es imprescindible conocer las capacidades de los elementos de la empresa.
2. ACTIVIDADES: ¿Qué hacemos? Esta es una pregunta complicada para muchos emprendedores, aunque puede parecer simple: estamos produciendo artesanías, estamos vendiendo dulces típicos, estamos transformando el plátano.
3. FINALIDAD: ¿Quién es nuestro cliente? Al definir esto sensibilizamos a los Aprendices para que trabajen inspirados y cumplan un objetivo común mucho más grande que cobrar un salario.

RESPONDE ESTAS PREGUNTAS EN TU CUADERNO DE NOTAS Y ENVÍA LA IMAGEN AL GRUPO DE WHATSAPP

1. CONSTRUYENDO LA MISIÓN DE NUESTRA UNIDAD PRODUCTIVA:

Describa lo que la **UNIDAD PRODUCTIVA** hace; es decir, responda la pregunta:
¿Quiénes somos?:

¿A qué nos dedicamos?:

¿Cuál es nuestra razón de ser de la Unidad Productiva?:

Para quien está dirigido el **PRODUCTOS O SERVICIOS** de la **UNIDAD PRODUCTIVA**, defina:
¿Quiénes son nuestros clientes, segmentos o nichos de mercado?

¿Por qué existimos?

Valor diferenciador de nuestros **PRODUCTOS O SERVICIOS** de la **UNIDAD PRODUCTIVA:**
¿Qué diferencia mi producto o servicio de la competencia?:

Consolidar la misión con base a los ítems anteriores, se sugiere que se empiece con el nombre de la **UNIDAD PRODUCTIVA,** la redacción debe ser CORTA Y CONCRETA Y PRECISA

LLUVIA DE IDEAS: que los Aprendices puedan participar, intercambiar puntos de vista, ser realistas con la actividad de la UP. Se recomienda que las lluvias de ideas sean en entornos cómodos, no hay malas propuestas y que todos serán tomados en cuenta.

CARACTERÍSTICAS QUE DEBES EVALUAR EN LA MISIÓN DE LA EMPRESA: Si ha realizado el proceso, ya tiene una idea de misión de la UP.

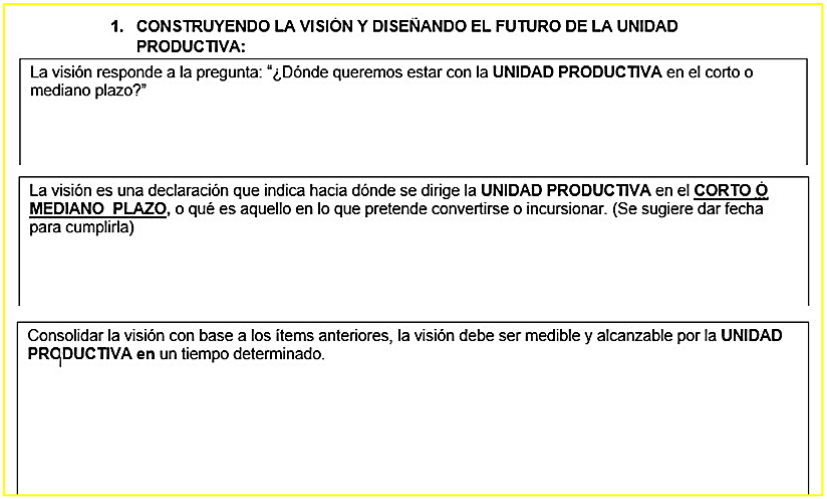
AHORA HA LLEGADO EL MOMENTO DE EVALUARLA:

4. **OBJETIVOS:** ¿Expone los objetivos de forma clara?
5. **CONTEXTO:** ¿Hablas del estado actual? ¿Respetamos los valores de la sociedad y los aprendices?

6. **CLARIDAD:** ¿La redacción es directa y clara? ¿Lo pueden entender todos?
7. **VIABILIDAD:** ¿Son realistas los propósitos planteados? ¿se puede evaluar su cumplimiento? ¿Estoy tomando en cuenta a la sociedad y aprendices?
8. **DIFERENCIABLE:** ¿Se parece a la misión de otra UP o Microempresa con la que compito? ¿Qué le puedo cambiar para que no se parezcan?
9. Una vez con las respuestas a estas preguntas podrás tener una mejor perspectiva sobre qué tan precisa y acoplada a tus objetivos es la misión.

PASOS PARA REDACTA LA VISIÓN DE LA EMPRESA: La redacción de la visión es mucho más personal que la misión, transcurre hacia el interior de la Unidad Productiva.

RESPONDE ESTAS PREGUNTAS EN TU CUADERNO DE NOTAS Y ENVÍA LA IMAGEN AL GRUPO DE WHATSAPP



1. **CONSTRUYENDO LA VISIÓN Y DISEÑANDO EL FUTURO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:**

La visión responde a la pregunta: "¿Dónde queremos estar con la **UNIDAD PRODUCTIVA** en el corto o mediano plazo?"

La visión es una declaración que indica hacia dónde se dirige la **UNIDAD PRODUCTIVA** en el **CORTO Ó MEDIANO PLAZO**, o qué es aquello en lo que pretende convertirse o incursionar. (Se sugiere dar fecha para cumplirla)

Consolidar la visión con base a los ítems anteriores, la visión debe ser medible y alcanzable por la **UNIDAD PRODUCTIVA en** un tiempo determinado.

El rumbo lo definen quienes toman las decisiones, por ello es importante convocar a una reunión en la que se pueda tener una mesa de trabajo donde todos los aprendices involucrados proyecten de UNIDAD PRODUCTIVA aporten sus expectativas de crecimiento, evolución y cambio para los siguientes años. Cada una de las intervenciones debe ser honesta, realista y concisa. Entre todos se puede llegar a una serie de acuerdos del rumbo que debe tomar.

LA VISIÓN DEBE PERMITIR SOÑAR SIN VOLAR DEMASIADO.
UN BUEN PUNTO DE PARTIDA ES REALIZARSE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:
¿Qué hará mi Unidad Productiva en cinco años?
¿Con qué lo vamos a hacer?
¿Desde qué posición lo vamos a hacer?
¿Seremos los líderes? ¿Habremos ganado participación?
¿Qué hará mi Unidad Productiva por la sociedad en cinco años?
¿Será un Gran Lugar para Trabajar?
¿Qué hará mi Unidad Productiva por el entorno en cinco años?
¿Qué acciones implementaremos?

Como refuerzo de esta actividad, escucha la emisión radial o www,radioviva,org, o https://www.facebook.com/senaemprenderuralcartago.

*Amigo aprendiz, ahora con esta introducción para la creación de la **MISIÓN Y VISIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA,** por favor diligenciar los 2 formularios de preguntas, toman la imagen y la comparten. Puedes escribirlo en tu cuaderno de notas y enviar la foto al grupo WhatsApp*



5. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia las técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Evidencias de Conocimiento: • Tecnologías asociadas a las condiciones agroecológicas de producción de cultivos de flores y follajes aplicando las buenas prácticas agrícolas. Evidencia de producto: • Informe sobre estado actual de los cultivos de flores y follajes en la zona Norte del valle, Selección de tipo de proyecto y Determinar las condiciones agroecológicas para establecer cultivo de flores y follajes	• Acondiciona el suelo o sustrato según; especificaciones técnicas y parámetros establecidos por la empresa. • Crea la unidad la unidad productiva conformada por sus cargos principales • Define el modelo de negocio que identifica la unidad productiva	Evidencia de Conocimiento: Técnicas de Evaluación: • Formulario de preguntas Instrumento de evaluación: • Cuestionario Técnica de Evaluación: • Observación directa Instrumento de evaluación: • Lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha

Autor (es)	**Viviana Torres Delgado**	**Instructor Agrícola**	**SENA-SER-CTA**	**31//03/2020**
Autor (es)	**Jorge Olmedo Ortiz Vidal**	**Instructor Emprendimiento**	**SENA-SER-CTA**	**31/03/2020**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					